

В.Н. ЕФРЕМОВА*

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА
«ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ» В РОССИЙСКИХ СМИ
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ 2012–2025 гг.)**

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, целью которого было показать на примере федеральных газет, как концепт «традиционные ценности» вошел в медийное пространство в период с 2012 по 2025 г. Традиционные ценности в исследовании рассматриваются как идеологема, особого типа многоуровневый концепт, используемый для утверждения в сознании масс новой парадигмы общественных ценностей.

Опираясь на теории символического использования политики и политики как символического действия и используя метод качественного контент-анализа, был выделен круг вопросов, поднимаемых в газетных публикациях, при обсуждении которых особую значимость приобрела идеологема традиционных ценностей, а также перечень акторов, использующих ее в аргументации. Анализ показал, что задавая тон публичных дискуссий, представители властвующей элиты определяют медийную повестку. Основными темами стали идеологическая и политическая интерпретация внутригосударственных событий, культура и образование.

Традиционные ценности стали универсальным поводом и удобным инструментом для самых разнообразных законодательских инициатив, публичных выступлений. В результате ценности из абстрактного конструкта трансформировались в практические политические решения, влияющие на миллионы граждан. Это подтверждает увеличение количества публикаций в федеральных СМИ, темами которых становятся образование и воспитание, культурная политика, международные отношения, медицина. В разной степени и по разным сюжетам используют идеологему «традиционные ценности» представители РПЦ, культурного сообщества, члены политических партий, представители научного сообщества, эксперты – те, кто претендует на собственное понимание традиционных ценностей и их интерпретацию в текущих политических реалиях.

* **Ефремова Валентина Николаевна**, кандидат политических наук, научный сотрудник отдела политической науки, Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН (Москва, Россия), e-mail: efremova-valentina@mail.ru

Ключевые слова: традиционные ценности; идеологема; СМИ; газеты; символическая политика; консервативный поворот; идеология.

Для цитирования: Ефремова В.Н. Репрезентация концепта «традиционные ценности» в российских СМИ (на примере газетных публикаций 2012–2025 гг.) // Политическая наука. – 2026. – № 2. – С. 98–120. – DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2026.02.05>

Тема традиционных ценностей в последние несколько лет занимает заметное место в общественно-политическом пространстве России. Представители властвующей элиты, экспертного сообщества, политики в своих заявлениях всё чаще подчеркивают роль аксиологического компонента в оценке текущей политической ситуации и формировании жизненных ориентиров. Ценности становятся предметом для обсуждения в контексте основ государственности, оснований макрополитической идентичности¹, отстаивания границ и их продвижения во внешнеполитической повестке.

Очевидно, что новый виток обсуждений связан с «консервативным поворотом», начавшимся в период третьего президентского срока В.В. Путина [Мельвиль, 2017; Robinson, 2020]. Связанные с ним институциональные и идейные изменения повышали значимость ценностей безопасности и единения [Бислер, 2023]. «Традиционные ценности» стали ключевым элементом идеологии. Хотя вопросы ценностного характера в контексте поиска национальной идентичности возникали и значительно раньше. «Нравственные, духовные ценности» как ориентиры, способные обеспечить «единство в многообразии», отчетливо прозвучали в программной статье В.В. Путина «Россия: национальный вопрос»². Чуть позже в декабре 2012 г. в послании Федеральному собранию глава государства заявил, что «российское общество испытывает явный дефицит духовных скреп – милосердия, сочувствия, сострадания друг другу, поддержки и взаимопомощи – дефицит того, что всегда, во все времена исторически делало нас крепче, сильнее, чем мы все-

¹ Здесь и далее при использовании понятия «макрополитическая идентичность» вслед за О.Ю. Малиновой мы будем понимать «идентификацию с более широким сообществом, которая предполагает наличие солидарности поверх границ, связанных с политическими и идеологическими предпочтениями» [Малинова, 2010, с. 6].

² Путин В.В. Россия: национальный вопрос // Независимая газета. – 23.01.2012. – Режим доступа: http://www.ng.ru/politics/2012-01-23/1_national.html (дата посещения: 29.11.2025).

гда гордились». И далее подчеркнул, что «мы должны всецело поддержать институты, которые являются носителями традиционных ценностей, исторически доказали свою способность передавать их из поколения в поколение»¹.

В дальнейшем новая государственная политика укрепления и защиты традиционных ценностей оказалась закреплена в ряде официальных документов, таких как «Основы государственной культурной политики» (2014), «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года» (2015), «Стратегии национальной безопасности» (2015, 2021), Конституция РФ (2020), Указ президента «О сохранении и укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (2022), «Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года» (2025). Принятие основополагающих документов, и в первую очередь поправок в Конституцию о ценностных принципах государственной политики, стало существенной вехой в российской символической политике [Малинова, 2021], закрепив основы нового политического порядка.

Закрепление традиционных ценностей в нормативных документах породило дискуссии относительно того, что за ними стоит, а также относительно их иерархии, «оптимальности выбора» [Борщевский, 2023, с. 69]. В то же время замеры общественного мнения демонстрировали «высокую степень согласия россиян с предложенной ценностно-нормативной рамки»². Очевидно, что традиционные ценности используются инструментально, как семантически размытый концепт: формально наполненный смыслом, но фактически лишенный конкретного содержания. Его ключевая функция – легитимация действий властвующей элиты и сохранение установленного ею статус-кво.

Существующие исследования уделяют достаточно много внимания изучению происхождения, развития и значения концепта традиционных ценностей в российском политическом контексте [см., например: Гилязова, 2024; Багдасарян, 2024; Борщевский, 2025 и пр.], его использованию и интерпретации представителями

¹ Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию. – 12.12.2012. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/17118/work> (дата посещения: 21.02.2026).

² Смак А. Традиционные ценности: ожидание и реальность // ВЦИОМ. – 08.07.2025. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnye-cennosti-ozhidanie-i-realnost> (дата посещения: 29.01.2026).

властвующей элиты и Русской православной церкви [Stepanova, 2023; Давыдов, 2024], а также его восприятию и осмыслению российским обществом [Восприятие базовых ценностей..., 2022]. Очевидно, что упомянутые работы не исчерпывают всего круга исследований.

В центре внимания данной статьи – то, как традиционные ценности проникали в российское медийное пространство в период с 2012 по 2025 г. Целью исследования стало выявление того, какие субъекты публичного пространства – ведомства, общественные группы и их представители, – включены в общественную дискуссию, транслируемую федеральными СМИ; в каком контексте они используют традиционные ценности, а также они усматривают необходимость таковых.

Традиционные ценности в публичном пространстве: исследовательский подход

В контексте данной работы мы исходим из теории символического использования политики и политики как символического действия М. Эдельмана [Edelman, 1964; 1971]. Символический подход, наряду с системным, лингвистическим, функциональным и организационным, относится к числу фундаментальных оснований изучения политической коммуникации [Meadow, 1980, p. 24]. Теория Эдельмана обладает рядом важных преимуществ. В числе прочих она способна объяснить, почему некоторые идеи, интерпретации или практики оказались популярнее, чем другие. Такая деятельность, а именно – *символическая политика*, осуществляется в публичном пространстве и подразумевает конкуренцию за различные способы интерпретации, понимания и осознания социальной действительности [Малинова, 2012], а символический анализ предполагает поиск и фиксацию таких практик.

Публичные заявления разного рода акторов относительно традиционных ценностей могут рассматриваться как *коммуникативный инструмент*, с помощью которого обосновывается значимость этого концепта в дискурсивном пространстве или же наоборот – обозначается несогласие с ним. В конечном счете использование этого концепта может указывать на отношение к принципам воображения макрополитического сообщества, основаниям легитимации политического порядка, особенностям политической социализации.

В данной работе *традиционные ценности* рассматриваются как идеологема, т.е. «особого типа многоуровневый концепт» [Мальшева, 2009, с. 35], который включает в себе коллективное стереотипное, иногда мифологическое представление носителей языка о власти, государстве, нации, гражданском обществе и пр. Среди особенностей идеологем – ее повышенная аксиологичность. «Употребление вербальных маркеров идеологемы – ключевого слова, клише, метафор и под. – является одним из способов ее языковой реализации» [там же, с. 35], – поясняет Е.Г. Мальшева.

Журналистика имеет особое значение в транслировании и воспроизводстве идеологем, и это в целом вписывается в концепцию М. Эдельмана, который полагал, что медиа выступают ключевым механизмом формирования «драматизированных представлений» о социальной реальности: они отбирают, интерпретируют и эмоционально окрашивают события, тем самым задавая рамки восприятия действительности для широкой аудитории [Edelman, 1977, p. 23–41]. Как показала Н. Клушина, в постсоветском контексте журналистика «каждый раз обеспечивала внедрение в российское массовое сознание новых идеологем. Задачей автора-публициста стало утверждение в языковом сознании масс новой парадигмы общественных ценностей» [Клушина, 2008, с. 26].

Если смотреть на публицистический текст как на целенаправленное социальное действие, то существенной характеристикой публицистического стиля является его социальная оценочность [Солганик, 2016, с. 35], благодаря которой формируются смысловые рамки восприятия социальной и политической реальности.

Для анализа символического использования идеологемы «традиционные ценности» методом качественного контент-анализа были проанализированы публикации федеральных газет.

Газеты в силу сложившейся традиции являются важным каналом медиакommunikации, сохраняя функцию агрегатора различных идеологических взглядов и подходов к осмыслению актуальных проблем. Часть изданий учреждена органами власти, и их целью является сохранение действующего порядка вещей. Негосударственные издания обладают большей гибкостью (не в последнюю очередь благодаря частному финансированию) и представляют различные политические взгляды, допуская умеренную критику в адрес официального дискурса.

О влиянии федеральных газет на коммуникации и формирование представлений у аудитории можно судить по рейтингам, которые ежегодно проводит информационно-аналитическая сис-

тема «Медиалогия». С момента появления в 2008 г. рейтинга цитируемости российских СМИ несколько первых строчек в нем стабильно занимают газеты. Лидерами являются «Известия», «Коммерсантъ», «Российская газета» и «Ведомости». Топ-10 по цитируемости в соцмедиа также составляют газеты. К примеру, за 2025 г. ими стали «Коммерсантъ», «Известия», «Ведомости», «Аргументы и факты», «Российская газета», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Парламентская газета», «Независимая газета» и «Аргументы недели»¹. Не стоит также забывать, что все федеральные газеты на сегодняшний день имеют сайты, где дублируются печатные материалы, что делает их удобным источником для тех, кто привык получать контент из интернета.

Публикации для анализа были получены из системы мониторинга СМИ «Медиалогия», где «традиционные ценности» были заданы в качестве контекста поиска, глубина которого была ограничена федеральным уровнем. Всего с 2012 по 2025 г. на телевидении, радио, в газетах, журналах, на площадках информационных агентств и интернете, по данным «Медиалогии», вышло 287 205 сообщений, в которых упоминался концепт «традиционные ценности». При этом почти треть таких публикаций вышла в 2025 г. Для отбора более релевантных для анализа текстов в качестве оператора контекстного поиска был задан параметр GE, равный трем. Так были отфильтрованы и отобраны только те тексты, в которых ключевые слова встречались не менее заданного количества раз (трех). Для данного исследования это было важно, поскольку позволило выделить из большой выборки данных наиболее содержательно насыщенные тексты, исключая фактор случайности. Общее количество публикаций, попавших в выборку, – 262 (см. табл. 1). В выборку попали публикации в 28 изданиях (см. табл. 2).

Среди изданий, выбранных для исследования, есть и деловые, общеполитические издания, систематически освещающие вопросы внутренней и внешней политики страны, международную жизнь («Ведомости», «Коммерсантъ», «Российская газета», «Новая газета», РБК и др.), и специализированные, посвященные отдельным аспектам общественной жизни, науки, техники, культуры и других областей («Медицинская газета», «Гудок», «Литературная газета», «Православный крест» и др.). Статьи, попавшие в выборку, отличаются

¹ «Ъ» возглавил рейтинг по цитируемости в соцмедиа в 2025 году // Коммерсантъ. – 03.02.2026. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/8399436> (дата посещения: 28.02.2026).

также по формату (новость, экспертное мнение, интервью, аналитический материал) и объему, что позволило обеспечить репрезентативность исследования: охватить различные способы подачи информации и оценить, как традиционные ценности становились частью дискурсивных практик на примере разных изданий.

Таблица 1

Итоговый массив текстов

Печатное издание	Количество статей
«Независимая газета»	34
«Российская газета»	27
«Завтра»	25
«Ведомости»	24
«Коммерсантъ»	22
«Русский вестник»	21
«Московский комсомолец»	19
«Парламентская газета»	12
«Советская Россия»	12
«Известия»	11
«Новая газета»	8
РБК	6
«Литературная газета»	5
«Аргументы и факты»	5
«Наша версия»	4
«Медицинская газета»	4
«Военно-промышленный курьер»	4
«Аргументы недели»	3
«Собеседник»	2
«Правда»	2
«Крестьянская Русь»	1
«Труд»	1
«Союзное вече»	1
«Солидарность»	1
«Православный крест»	1
«Гудок»	1
«Трибуна»	1
«Московские новости»	1

Источник: составлено автором.

Кодирование отобранных публикаций происходило в процессе чтения статей и преследовало своей целью выяснить, как и кем используется идеологема «традиционные ценности» в публичном пространстве. Методика кодирования предполагала неограниченный множественный выбор категорий в рамках одной статьи с последующей фиксацией частоты встречаемости. На основе этого наиболее близкие по смысловому значению категории объ-

единялись в тематические блоки. Единицами анализа выступали цитаты различных акторов, в которых использовался концепт «традиционные ценности». Оценка высказываний осуществлялась на основании их смыслового содержания и аргументации.

Таблица 2

**Количество публикаций в федеральных газетах
с заданным контекстом «традиционные ценности»
(по данным системы мониторинга СМИ «Медialogия»)**

Кол-во публикаций	Год													
	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Всего	94 478	55 320	31 289	11 704	15 519	12 510	12 967	11 063	12 093	9097	8277	5830	4620	2438
Выборка	61	55	37	24	12	9	6	6	8	6	11	10	10	7

Источник: составлено автором.

Первая группа кодов предполагает собственно категоризацию **субъектов**, а именно всех, кто использовал идеологему в заданный период в публичных заявлениях, которые нашли свое отражение в печатных публикациях с заданными параметрами выборки. На этом основании были выделены (1) *«общественники»* (например, политологи, представители НКО, профсоюзов), (2) *деятели культуры* (режиссеры, драматурги, актеры), (3) *депутаты Госдумы*, (4) *депутаты Совета Федерации*, (5) *члены политических партий*, выделение которых в отдельную категорию оказалось необходимым ввиду того, что не все политические партии представлены в Госдуме или Совете Федерации, но имеют возможность использования медийного ресурса в своих целях. В отдельную группу были отнесены (6) *госорганизации* и их представители (например, минкультуры, минцифры, глава следственного комитета, конституционный суд, премьер-министр), (7) *президент и его администрация*, (8) представители *Русской православной церкви*, (9) *социологические центры*, (10) *научное сообщество* (как университетские, так и научно-исследовательские организации и их представители) и (11) представители *региональных органов власти и местного самоуправления*.

Вторая группа кодов связана с категорией *контекста*, то есть с совокупностью обстоятельств, в рамках которых применяется концепт. Контекст помогает понять, как именно и для чего традиционные ценности используются в конкретной ситуации субъектами публичного пространства. Сюда были отнесены (12) *идеологическая и политическая интерпретация внутригосударственных событий*, (13) *вопросы образования*, (14) *культуры*, (15) *науки*, (16) *медицины*, (17) *религии*, (18) *региональная повестка*, (19) *анализ международной обстановки*. Единичные варианты, не попавшие ни под один из указанных выше кодов, были отнесены к группе (20) *другое*.

Аналогичным образом проходило кодирование репрезентации и оценки *значения* традиционных ценностей, которую выделяли субъекты публичного пространства. Иными словами, поиск ответа на вопрос: «Зачем нужны традиционные ценности?» В итоге было сформировано семь кодов, о которых речь пойдет ниже.

Применение кодов позволило не только выделить круг вопросов, поднимаемых в газетных публикациях, при обсуждении которых особую значимость приобрела идеологема, отследить перечень акторов, использующих ее в аргументации, но и динамику проникновения в публичное поле.

Кто и как использует традиционные ценности в публичном пространстве: результаты анализа

В силу того что контекст использования идеологема напрямую связан с интересами субъектов, представляется логичным рассматривать эти два аспекта анализа вместе.

Количество упоминаний традиционных ценностей устойчиво росло год от года, причем это характерно для высказываний всех выделенных групп субъектов.

Во многом внимание СМИ к традиционным ценностям связано с публичными заявлениями первого лица государства. В известном смысле сама институциональная конфигурация ресурсов позволяет властвующей элите занимать привилегированное положение и задавать тон публичных дискуссий. В этой связи начиная с 2012 г. заметное место на страницах газет занимают комментарии президента РФ В.В. Путина и сотрудников его администрации, а также федеральных ведомств, ответственных за реализацию государственной политики (см. табл. 3). В совокупности за 14 лет президент, представители государственных органов стали субъек-

тами 28,74% всех статей, попавших в выборку. По этой же причине в обейме обсуждения законодательных инициатив оказались депутаты Госдумы (15,35% комментариев), пик активности которых пришелся на 2023–2024 гг.

Таблица 3

**Количество упоминаний субъектов (адресантов),
использующих концепт «традиционные ценности»
в газетных публикациях**

Код	Год													
	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
1. Общественники	10	9	7	1	2	2	1	0	0	1	1	1	1	1
2. Деятели культуры	5	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
3. Депутаты Госдумы	5	12	15	2	0	1	0	0	0	0	0	0	2	2
4. Депутаты Совета Федерации	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
5. Партии	7	2	3	1	0	0	1	0	2	0	0	0	1	1
6. Гос. организации	11	5	9	6	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0
7. Президент и его администрация	10	3	3	7	1	2	0	2	2	0	0	5	2	0
8. РПЦ	6	3	1	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
9. Соц. центры	3	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
10. Научное сообщество	1	8	8	5	3	2	1	3	1	2	4	0	0	1
11. Регионы и МСУ	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Источник: составлено автором.

Традиционные ценности послужили поводом для самых разнообразных законотворческих замыслов. Так, к примеру, защита традиционных ценностей использовалась в качестве аргумента при принятии депутатами Госдумы в 2012 г. заявления, а затем в 2013 г. и поправок к Уголовному кодексу РФ и Кодексу об административных правонарушениях РФ, получивших название «О защите прав верующих». Депутаты из числа членов рабочей группы по подготовке поправок в Конституцию активно комментировали необходимость закрепления семьи как главной традиционной ценности¹. Логичным продолжением стало принятие в 2022 г. закона о запрете ЛГБТ² в России. В 2024 г. были приняты закон о единой

¹ Павел Крашенинников: Что покажет голосование по изменению в Конституцию // Российская газета. – 21.06.2020. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/21/pavel-krashennnikov-cto-pokazhet-golosovanie-po-izmeneniiu-v-konstituciiu.html> (дата посещения: 25.01.2026).

² Движение ЛГБТ признано экстремистским и запрещено в РФ.

программе воспитания в детских садах и закон о публичной пропаганде чайлдфри, а также обсуждалось создание Института изучения традиционных ценностей, в задачи которого входило бы «формулировать духовно-нравственные понятия», проводить «соответствующие исследования» и помогать «парламентариям вырабатывать решения»¹. Широкое обсуждение получили поправки к закону о господдержке кино, закону, который регламентирует выдачу прокатных удостоверений кинофильмам.

Достаточно высокую долю среди субъектов информационного поля, упоминающих традиционные ценности, занимают так называемые *общественники* (14,57%). К ним также были отнесены разного рода эксперты, дающие комментарии по тем или иным вопросам, и представители научного сообщества (15,35%). Их присутствие в газетных публикациях стабильно растет и обусловлено жанровыми особенностями: в новостных материалах эксперты обеспечивают достоверность и контекст, в аналитических статьях – глубокий разбор ситуации, а в колонках и авторских рубриках – выражение общественной позиции и инициирование дискуссии. При этом подбор экспертов, у которых берут комментарии для тех или иных публикаций, во многом определяется личными пристрастиями журналистов или изданий.

Значимую роль в актуализации идеологии традиционных ценностей играла и *Русская православная церковь*: на нее приходится 6,7% всех комментариев. Считается, что именно РПЦ до недавнего времени была «самым влиятельным проводником традиционных ценностей в России», при этом ее представители полагают, что «религиозная вера является основой традиционных ценностей» [Ciganović, Leustean, 2015, p. 9].

РПЦ с ее догматами есть что предложить в качестве наполнения данного концепта. Выступая 24 января 2013 г. в Государственном Кремлевском дворце в Москве на XXI Международных Рождественских образовательных чтениях «Традиционные ценности и современный мир» Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл поднял вопрос о том, что церковь понимает под традиционными ценностями «...те, что создаются традицией, и те, которые традицией сохраняются», – пояснил патриарх. Однако, на

¹ Артемов М. В России могут создать Институт изучения традиционных ценностей // Парламентская газета. – 19.12.2024. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/social/v-rossii-mogut-sozdat-institut-izucheniya-tradicionnykh-cennostey.html> (дата посещения: 02.02.2026).

его взгляд, «следует отличать ценности, придуманные человеком, от ценностей, которые открыл Господь». По мнению патриарха, задача церкви – следовать «традиционным, богозаповеданным нравственным идеалам, ибо именно они обеспечивают духовный иммунитет, стойкость и жизнеспособность всего общества»¹. Таким образом, РПЦ активно отстаивает идею традиционных ценностей, данных Богом.

2012–2013 гг. – это период, когда о традиционных ценностях писали в контексте резонансной акции «Панк-молебен» в храме Христа Спасителя в Москве панк-рок группы Pussy Riot², послужившей основанием для заявлений об «эскалации конфликтов на религиозной почве». Публичные обсуждения о допустимости аборт, которые инициировала РПЦ в 2016 г., в том числе открытым письмом патриарха³, фактически ознаменовали собой новый этап в идеологической повестке. На смену абстрактным конструкциям пришли практические требования по реализации традиционных ценностей, касающиеся миллионов людей в стране. Это стало поводом для включения в общественные дискуссии представителей научного, медицинского сообщества и экономистов в частности.

На заявления РПЦ последовала реакция *культурного сообщества*, деятельность представителей которого напрямую касается ценностного измерения общественной жизни. Театральные деятели, режиссеры, музыканты (5,11% всех комментариев) в своих публичных высказываниях не просто комментируют актуальные вопросы, но и дискутируют относительно границ творческой свободы, секуляризации искусства, задач культурной политики. Зачастую их цель – это отстаивание своего права свободно, самостоятельно, без вмешательства государства или иных лиц осуществлять творческую деятельность в целях создания культурных ценностей и их интерпретации.

В 2012–2017 гг. многие представители сферы культуры возражали против заявлений и действий Русской православной церкви, рассматривая их как «прямое вторжение» в «традиционно се-

¹ Дело каждого из нас // Русский вестник. – 02.02.2013. – Режим доступа: <http://www.rv.ru/content.php3?id=9990> (дата посещения: 02.02.2026).

² Признана экстремистской организацией и запрещена на территории России.

³ Святейший Патриарх Кирилл поставил подпись под Обращением граждан за запрет абортов // Русская православная церковь. – 27.09.2016. – Режим доступа: <https://www.patriarchia.ru/article/52856> (дата посещения: 02.02.2026).

кулярные сферы искусства»¹. Речь, в частности, идет о конфликте, разразившимся в 2015 г. вокруг спектакля «Тангейзер» новосибирского театра оперы и балета, а также показа на больших экранах кинофильма «Матильда» в 2017 г. В дальнейшем дискуссия с привлечением комментариев актеров и режиссеров сместилась в сторону обсуждения «Основ государственной культурной политики». Руководитель Союза театральных деятелей А. Калягин опубликовал открытое письмо, в котором поставил под сомнение необходимость дополнительных мер регулирования культурной политики в стране².

В дальнейшем на страницах газет также можно обнаружить культурных деятелей, поддержавших государственную линию по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей. Здесь примером может служить выступление режиссера Н. Михалкова перед депутатами Госдумы, заявившего, что главной традиционной ценностью для каждого человека, для общества в целом «могло бы стать какое-либо общее дело, вокруг которого тогда можно было бы выстроить существование России»³.

Комментариев региональных властей и органов местного самоуправления с упоминаниями традиционных ценностей в федеральных газетах оказалось немного (1,57%). Их авторы вторят выбранной государством линии на защиту традиционных ценностей и отражают инструментальное понимание ее реализации в регионах. Как выразился заместитель руководителя департамента национальной политики и межрегиональных связей Москвы И. Петров на форуме «Религия и мир» в октябре 2024 г., «значение этой темы переоценить просто невозможно»⁴. Так, депутаты Госсовета Республики Башкортостан предложили ужесточить требования к проведению концертов, поскольку деятельность творческих коллективов

¹ Подосокорский Н. «Варвары духа» берут в кольцо // Независимая газета. – 30.03.2015. – Режим доступа: <https://novayagazeta.ru/articles/2015/03/30/63591-171-varvary-duha-187-berut-v-koltso> (дата посещения: 29.01.2026).

² Калягин А. Кому это нужно? // Союз театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийское театральное общество). – 31.01.2022. – Режим доступа: <https://stdrf.ru/news/3691/> (дата посещения: 25.11.2025).

³ Родин И. Госдума приняла живое участие в «Бесогоне» // Независимая газета. – 18.06.2025. – Режим доступа: https://www.ng.ru/politics/2025-06-17/3_9274_mikhalkov.html (дата посещения: 29.01.2026).

⁴ Жирнов С. Пришло время действовать // Аргументы и факты. – 30.10.2024. – Режим доступа: <http://100lichnost.ru/rubrica/33/20618> (дата посещения: 30.01.2026).

и исполнителей, по мнению авторов инициативы, должна основываться на принципах формирования «традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти»¹. А законопроект Заксобрания Севастополя предусматривает штрафы за пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений².

Анализ тематики публичных заявлений демонстрирует несколько важных особенностей (см. табл. 4). Во-первых, обращение к *идеологической и политической интерпретации внутригосударственных событий* происходит на протяжении рассматриваемого периода и занимает главенствующее место среди всех публикаций. На нее приходятся 47,63% всех комментариев. Спектр вопросов, затрагиваемых в обсуждении, достаточно широк: к нему отнесется, например, пропаганда в СМИ и школах, новая концепция миграционной политики, изменение Конституции, обсуждение создания Института традиционных ценностей, противостояние западной культуре, необходимость строительства справедливого социального государства, новой российской идеологии, современная миссия женщин в сохранении и передаче традиций, кодекс этики сотрудников ФСИН и пр.

Далее по количеству упоминаний традиционных ценностей следуют комментарии, связанные с состоянием *международных отношений* (16,55%). Присутствие внешнеполитической повестки является закономерным следствием наблюдений других исследователей, согласно которым идеологема «традиционные ценности» активно используется для продвижения интересов российского государства и поиска союзников на международной арене [Moss, 2017; Novitskaya et al., 2023]. Цель таких комментариев – дать разъяснения по ключевым политическим решениям и инициативам, показать их связь с традиционными ценностями и стратегическими приоритетами государства, а также продемонстрировать логику принимаемых мер в контексте текущей внутривнутриполитической ситуации. При этом среди вопросов, рассматриваемых сквозь призму традиционных ценностей, оказываются не только роль России в многополярном мире, но и, например, состояние традиционных ценностей в США, марш за традиционные ценности в

¹ Родин И. Депутаты не забывают о традиционных ценностях // Независимая газета. – 06.06.2024. – Режим доступа: https://www.ng.ru/politics/2024-06-05/1_9023_initiatives.html (дата посещения: 29.01.2026).

² Мильчановская Е. Уйди, противный? // Собеседник. – 19.06.2022. – С. 5.

Молдавии, запрет аборт в Грузии, заявления Парламентской Ассамблеи ООН.

Таблица 4

**Репрезентация контекста использования концепта
«традиционные ценности» в газетных публикациях**

Код	Год													
	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
12. Идеология	29	30	25	15	7	6	2	4	4	3	7	4	3	2
13. Международные отношения	10	10	7	3	4	3	0	0	0	0	4	2	4	2
14. Образование	6	2	6	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Культура	12	6	3	5	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0
16. Региональная повестка	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
17. Наука	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
18. Медицина	3	3	4	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
19. Религия	1	6	2	4	0	1	0	1	3	0	0	0	1	3
20. Другое	0	2	1	0	0	2	1	0	0	1	0	0	2	0

Источник: составлено автором.

Наиболее активно с участием профильных экспертов обсуждение изменений, связанных с закреплением традиционных ценностей в нормативных документах, происходило в контексте *культуры* (10,47%) и *образования* (7,43%). Масштабная переоценка накопленного культурного, исторического, законодательного наследия отразилась в принятии новых ФГОС для начального и основного общего образования (2021), создании всероссийского движения детей и молодежи (2022), поручении президента правительству популяризовать героев российской истории и фольклора, отвечающих традиционным ценностям (2022), создании курса «Основы российской государственности» (2023), разработке предмета «Семьеведение» в школах (2023), создании курса «Основы российской государственности» для студентов вузов (2024). Самые активные обсуждения в 2025 г. велись вокруг рекомендаций минкультуры и минцифры по применению критериев для оценки восприятия традиционных ценностей при производстве видеоконтента¹, инициативы по отзыву прокатного удостоверения у кино-

¹ Полонская В. Культуре не обесцениться // Коммерсантъ. – 06.10.2025. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/8097640> (дата посещения: 21.02.2026).

театров¹, а также разработки и внедрения научно обоснованного инструментария для оценки и мониторинга отношения студентов к традиционным духовно-нравственным ценностям².

На этом фоне вполне логичным выглядит появление ряда публикаций о традиционных духовно-нравственных ценностях в *медицинском образовании и практической работе врача* (4,4%), которые стали появляться с 2020 г. Тематами таких статей стали запрет аборт, психиатрия, законопроект о психологической помощи, рождаемость, смена пола, профилактика наркомании, ВИЧ / СПИДа и ИППП.

И, наконец, 3% комментариев были закодированы как «другое», поскольку не подходили ни под один из ранее обозначенных. К ним отнесли комментарии результатов опросов общественного мнения, новостей о запрете передвижных зоопарков и цирков шапито, разводе В.В. Путина и т.п. Данное обстоятельство не влияет на распределение и картину в целом.

Обоснование традиционных ценностей: аргументы и контексты

Субъекты публичного пространства, участвующие в производстве смыслов, далеко не каждый раз при упоминании традиционных ценностей заявляли об их роли и значении. Тем не менее можно выделить несколько аргументов, к которым они прибегают, апеллируя к идеологеме.

Основной причиной без привязки к году называется необходимость в *воспитании* (28%, см. табл. 4). Воспитательный потенциал традиционных ценностей, по мнению экспертов со страниц газет, реализуется через формирование мировоззрения молодого поколения и передачу культурного кода от поколения к поколению. Традиционные ценности выступают ориентиром в образова-

¹ Базанов М. Снять видео // Известия. – 07.07.2025. – Режим доступа: <https://iz.ru/1915729/maksim-bazanov/snyat-video-onlajn-kinoteatry-mogut-zakryt-zadiskreditaciyu-tradicionnyh-cennostej> (дата посещения: 21.02.2026).

² Малева Ю. НИУ ВШЭ создаст систему оценки принятия студентами традиционных ценностей // Ведомости. – 19.08.2025. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2025/08/19/1132535-niu-vshe-sozdast-sistemuu-otsenki-prinyatiya-studentami-traditsionnih-tsennostei> (дата посещения: 21.02.2026).

тельном процессе, способствуют повышению общего уровня нравственности и формированию патриотически настроенных граждан.

Таблица 5

**Аргументы необходимости традиционных ценностей
(процент от общего числа упоминаний по каждой группе)**

Категории	Примеры	Доля упоминаний, %
Защита	«защищать от Запада», «защите наших стран и народов от внешних и внутренних угроз», «от натиска технократической цивилизации», «возведение защитного барьера по отношению к Западу», «спасти нравственную Россию от влияния безнравственного Старого Света», «защита мирового баланса»	14,67
Обоснование внешне-политического курса	«укрепление межнационального мира», «основа благополучия и развития сотрудничества между странами», «Россия возродится вновь сверхдержавой-победительницей», «достичь подлинного суверенитета и мирового лидерства», «сохранение глобального мира»	10,67
Воспитание	«оградить молодое поколение от навязывания ложных смыслов», «служат опорой в жизни человека и семьи», «ориентир в преподавании», «укрепления, сохранения и передачи от поколения к поколению», «повышению нравственности в стране», «сформировать “целостных патриотично-настроенных граждан”», «подготавливать детей к полноценной жизни в обществе», «формировать мировоззрение»	28
Будущее	«строить наше государство-цивилизацию», «развитие», «опираясь на эти ценности как солидную основу, сделать рывок вперед»	9,34
Культурный суверенитет	«формируют культуру, суверенное мировоззрение, устойчивое к попыткам навязать нам чужую волю», «сохранить для будущего то лучшее, что составляет основу культуры», «формирующей и поддерживающей общий культурный код»	6
Идеологическая основа	«выборочное правосудие», «важность создания “правильного контента”, который “поможет детям выживать, а не превращаться в безвольный планктон”», «существование России», «противодействие попыткам фальсификации истории», «средства достижения суверенитета», «чтобы продвигать определенные практики, явления», «обосновать несменяемость и незаменяемость Путина»	26,67
Охрана здоровья	«сохранении сексуального и репродуктивного здоровья», «формирования мотивации к здоровому образу жизни, социально безопасной модели поведения и созданию (особенно среди несовершеннолетних) условий для отсрочки полового дебюта», «снижения риска заражения и нивелирования стереотипов асоциального поведения»	2,67

Источник: составлено автором.

Вторым по значению аргументом выступает *идеологическое основание* публичной сферы (26,67%), под которой понимается главным образом система взглядов, идей, ценностей и норм, которая лежит в основе деятельности государственных органов. При этом часть акторов из числа лидеров непарламентских политических партий (например, С. Митрохин из партии «Яблоко»¹) и политологов на заре появления идеологемы в публичном поле подчеркивала инструментальные ее основания для «выборочного правосудия»². Далее следует *защитная* функция (14,67%) традиционных ценностей, которая проявляется в их способности противостоять внешним и внутренним угрозам. Они выступают своеобразным барьером, предохраняющим общество от негативного влияния технократической цивилизации и деструктивных воздействий извне.

Стратегическое значение традиционных ценностей раскрывается через их роль в формировании *внешнеполитического курса* (10,67%). Традиционные ценности служат фундаментом для укрепления межнационального мира, развития международного сотрудничества и достижения подлинного суверенитета. С ними связано *будущее* российской цивилизации (9,34%). Они позволяют сохранить самобытность и целостность *культурного пространства* (6%).

И, наконец, традиционные ценности играют важную роль в поддержании здорового образа жизни и социально безопасной модели поведения, охраны здоровья общества (2,67%).

Как видно, данные аргументы в целом направлены на сохранение существующего порядка и сложившихся практик, что в целом соответствует заданной официальными лицами рамке.

Заключение

Очевидно, что указанные выше темы и информационные поводы содержательно не исчерпывают весь контекст употребления

¹ Митрохин С. К чему ведет Россию «обмен услугами» между РПЦ и государством // Независимая газета. – 18.10.2017. – Режим доступа: https://www.ng.ru/ng_religii/2017-10-18/14_430_arhaisation.html (дата посещения: 10.02.2026).

² Крашенинников Ф. В чужом монастыре // Ведомости. – 14.01.2015. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/01/14/v-chuzhom-monastyre> (дата посещения: 10.02.2026); Флаг традиционных ценностей // Ведомости. – 03.02.2017. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2017/02/03/676041-flag-tsennostei> (дата посещения: 10.02.2026).

идеологемы различными акторами. Их в действительности больше, как и самих публикаций. Анализ был фокусирован на исследовании лишь части публикаций федеральных газет, за скобками также остались сюжеты на федеральных телеканалах, интернет-изданий и информационных агентств, региональных медиа. Данное обстоятельство накладывает некоторые ограничения относительно полноты выводов как по выявлению всех акторов, которые являются субъектами публичного пространства, использующих традиционные ценности для достижения собственных целей, оценке их стратегий, так и тем, которые затрагиваются. Включение дополнительных источников и их оценка потребуют дополнительных усилий. Полученные в ходе данного исследования выводы, однако, можно использовать как отправную точку для более глубокого анализа.

Так или иначе, следует зафиксировать несколько наблюдений относительно полученных результатов. В целом исследование выявило нарастающее внимание к идеологеме. Появившись в публичном пространстве, традиционные ценности стали заметным предметом обсуждения, став частью дискурса различных акторов. Около трети всех комментариев в газетных публикациях принадлежат главе государства, а также членам правительства и сотрудникам ведомств, которые видят в традиционных ценностях средство сплочения российского общества.

В силу особенности самого концепта и размытости его содержания традиционные ценности стали универсальным поводом и удобным инструментом для самых разнообразных законодательских инициатив, публичных выступлений. В результате ценности из абстрактного конструкта на деле превратились в политическую практику, напрямую касающуюся миллионов людей (например, введение курса «Основы российской государственности» для студентов вузов, отзыв прокатных удостоверений у кинотеатров, государственное финансирование культурных проектов и т.д.).

В разной степени и по разным сюжетам используют традиционные ценности представители РПЦ, культурного сообщества, члены политических партий, представители научного сообщества, эксперты – те, кто претендует на собственное видение традиционных ценностей и их интерпретацию в текущих политических реалиях.

Следует ожидать, что дальнейшее появление в публичном пространстве идеологемы будет связано с вопросами воспитания подрастающих поколений, поддержанием существующего политического порядка и сложившихся практик.

V.N. Efremova*

**Representation of category “traditional values” in Russian media
(based on newspaper publications from 2012 to 2025)**

Abstract. The article presents the results of a study designed to demonstrate how the traditional values entered the media landscape between 2012 and 2025, using federal newspapers as a case study. Traditional values are examined in the study as an ideologeme, a special type of multi-layered concept used to establish a new paradigm of social values in the public consciousness. Drawing on theories of the symbolic use of politics and politics as symbolic action, and employing content analysis, we identified a range of issues raised in newspaper publications in which the ideologeme acquired particular significance, as well as a list of actors using it in their arguments. The analysis revealed that by setting the tone of public debate, representatives of the ruling elite determine the media agenda. The main topics became the ideological and political interpretation of domestic events, culture and education. Traditional values have become a universal pretext and a convenient tool for a wide variety of legislative initiatives and public speeches. As a result, values have transformed from an abstract construct into practical political decisions impacting millions of citizens. This is confirmed by the increasing number of publications in federal media outlets, which are becoming the subject of discussions of education, cultural policy, international relations, medicine. For different purposes, traditional values is used by representatives of the Russian Orthodox Church, the cultural community, members of political parties, representatives of the scientific community, and experts – those who claim their own understanding of traditional values and their interpretation in the current political realities.

Keywords: traditional values; ideologeme; symbolic politics; conservative turn; ideology; media; newspapers.

For citation: Efremova V.N. Representation of category “traditional values” in Russian media (based on newspaper publications from 2012 to 2025). *Political science (RU)*. 2026, N 2, P. 98–120. DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2026.02.05>

References

- Baghdasaryan V. E. Traditional values and new worldview construction in Russia: problems and solutions. *Bulletin of Federal state university of education. Series: History and political sciences*. 2024, N 1, P. 8–25. DOI: <http://www.doi.org/10.18384/2949-5164-2024-1-8-25> (In Russ.)
- Bisler M.A. Traditional values as a component of Russian security: a study of presidential discourse in 2012–2022. *Political science (RU)*. 2023, N 2, P. 273–294. DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2023.02.12> (In Russ.)

* **Efremova Valentina**, INION (Moscow, Russia), e-mail: efremova-valentina@mail.ru

- Borshchevskiy G.A. Traditional Russian values: institutional analysis. *Politeia*. 2023, N 4 (111), P. 67–97. DOI: <http://www.doi.org/10.30570/2078-5089-2023-111-4-67-93> (In Russ.)
- Borshchevskiy G.A. Traditional Russian values: operationalization and sociological diagnostics. *Russian sociological review*. 2025, Vol. 24, N 3, P. 9–38. DOI: <http://www.doi.org/10.17323/1728-192x-2025-3-9-38> (In Russ.)
- Curanović A., Leustean L. The main features of traditional values in Russian discourse. In: Curanović A., Leustean L. *The guardians of traditional values: Russia and the Russian Orthodox Church in the quest for status*. Washington: Transatlantic Academy, 2015, P. 8–10.
- Davydov D.A. Progressivism vs modernity. What are Russian traditional values opposed to? *Patria*. 2024, Vol. 1, N 1, P. 50–69. DOI: <http://www.doi.org/10.17323/3034-4409-2024-1-1-50-69> (In Russ.)
- Edelman M. *Politics as symbolic action*. Chicago: Markham Pub., 1971, 188 p.
- Edelman M. *The symbolic uses of politics*. Urbana: University of Illinois press, 1964, 201 p.
- Edelman M. J. *Political language: words that succeed and policies that fail*. New York: Academic press, 1977, 166 p.
- Gilyazova O. S. Traditional Russian values: concepts, purpose, advantages and limiting factors. *Social and political researches*. 2024, N 2 (23), P. 27–45. DOI: <http://www.doi.org/10.20323/2658-428X-2024-2-23-27> (In Russ.)
- Kharichev A.D., Shutov A.Yu., Polosin A.V., Sokolova E.N. Perception of basic values, factors and structures socio-historical development of Russia (based on research and testing materials). *Journal of political research*. 2022, Vol. 6, N 3, P. 9–19. DOI: <http://www.doi.org/10.12737/2587-6295-2022-6-3-9-19> (In Russ.)
- Klushina N. I. Intentional categories of journalistic text (based on the material of periodicals from 2000 to 2008). Abstract of doctor's thesis. Moscow, 2008, 57 p. (In Russ.)
- Malinova O. Amending the Russian constitution as symbolic politics: 1993–2020. *Polis. Political studies*. 2021, N 3, P. 17–37. DOI: <http://www.doi.org/10.17976/jpps/2021.03.03> (In Russ.)
- Malinova O. Yu. Constructing macro-political identity in post-Soviet Russia: symbolic politics in a transforming public sphere. *Political expertise: POLITEX*. 2010, Vol. 6, N 1, P. 5–28. (In Russ.)
- Malinova O. Yu. Symbolic politics: contours of the problem field. *Symbolic politics*. 2012, Vol. 1, P. 5–16. (In Russ.)
- Malysheva E.G. Ideologeme as lingo-cognitive phenomenon: definition and classification. *Political linguistics*. 2009, Vol. 4, N 30, P. 32–40. (In Russ.)
- Meadow R.G. *Politics as communication*. Norwood: Ablex publishing corporation, 1980, 269 p.
- Melville A.Yu. Neoconservative consensus in Russia? (Main components, factors of stability, potential for erosion). *Politeia*. 2017, Vol. 84, N 1, P. 29–47. (In Russ.)
- Moss K. Russia as the saviour of European civilization: gender and the geopolitics of traditional values. In: Kuhar R., Paternotte D. (eds). *Anti-gender campaigns in Europe: mobilizing against equality*. London: Rowman & Littlefield international ltd., 2017, P. 195–210.

- Novitskaya A., Sperling V., McIntosh Sundstrom L., Johnson J.E. Unpacking 'traditional values' in Russia's conservative turn: Gender, sexuality and the Soviet legacy. *Europe-Asia studies*. 2023, Vol. 76 (1), P. 1–25.
- Robinson P. Russia's emergence as an international conservative power. *Russia in global affairs*. 2020, N 1, P. 10–37. DOI: <http://www.doi.org/10.31278/1810-6374-2020-18-1-10-37>
- Semenova A.V., Korsunskaya M.V. *Content analysis of the media: problems and application experience*. Moscow: Institute of sociology of the Russian academy of sciences, 2010, 324 p. (In Russ.)
- Solganik G.Ya. *Stylistics of the Russian language: textbook for bachelors*. Moscow: FLINTA, 2016, 246 p. (In Russ.)
- Stepanova E.A. „Everything good against everything bad“: traditional values in the search for new Russian national idea. *Zeitschrift für religion. Gesellschaft und politik*. 2023, Vol. 7, N 1, P. 97–118. DOI: <http://www.doi.org/10.1007/s41682-022-00123-2>

Литература на русском языке

- Багдасарян В.Э. Традиционные ценности и новое мировоззренческое строительство в России // Вестник государственного университета просвещения. Серия: История и политические науки. – 2024. – № 1. – С. 8–25. – DOI: <http://www.doi.org/10.18384/2949-5164-2024-1-8-25>
- Бислер М.А. Традиционные ценности как составляющая российской безопасности: исследования президентского дискурса 2012-2022 г. // Политическая наука. – 2023. – № 2. – С. 273–294.
- Борщевский Г.А. Традиционные Российские ценности: возможности операционализации и социологическая диагностика // Социологическое обозрение. – 2025. – Т. 24, № 3. – С. 9–38. – DOI: <http://www.doi.org/10.17323/1728-192x-2025-3-9-38>
- Борщевский Г.А. Традиционные российские ценности: институциональный анализ // Полития. – 2023. – № 4 (111). – С. 67–97. – DOI: <http://www.doi.org/10.30570/2078-5089-2023-111-4-67-93>
- Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) / А.Д. Харичев, А. Ю. Шутов, А.В. Полосин, Е. Н. Соколова // Журнал политических исследований. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 9–19.
- Гилязова О.С. Традиционные российские ценности: понятия, назначение, достоинства и ограничения // Социально-политические исследования. – 2024. – № 2 (23). – С. 27–45.
- Давыдов Д.А. Прогрессизм против модерна. Чему противостоят российские традиционные ценности? // Patria. – 2024. – Т. 1, № 1. – С. 50–69.
- Клушина Н.И. Интенциональные категории публицистического текста (на материале периодических изданий 2000-2008 гг.): автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – М., 2008. – 57 с.
- Малинова О.Ю. Конституционный процесс как символическая политика: дискуссии о поправках к Конституции РФ, 1993-2020 // Полис. Политические исследования. – 2021. – № 3. – С. 17–37.

- Малинова О.Ю.* Конструирование макрополитической идентичности в постсоветской России: символическая политика в трансформирующейся публичной сфере // Политэкс. – 2010. – Т. 6, № 1. – С. 5–28.
- Малинова О.Ю.* Символическая политика: контуры проблемного поля // Символическая политика: сб. ст. / РАН. ИНИОН. – 2012. – Вып. 1. – С. 5–16.
- Малышева Е.Г.* Идеологема как лингвокогнитивный феномен: определение и классификация // Политическая лингвистика. – 2009. – Т. 4, № 30. – С. 32–40.
- Мельвил А.Ю.* Неоконсервативный консенсус в России. Основные компоненты, факторы устойчивости, потенциал эрозии // Полития. – 2017. – № 1 (84). – С. 29–45.
- Солганик Г.Я.* Стилистика русского языка: учебное пособие для бакалавров. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 246 с.